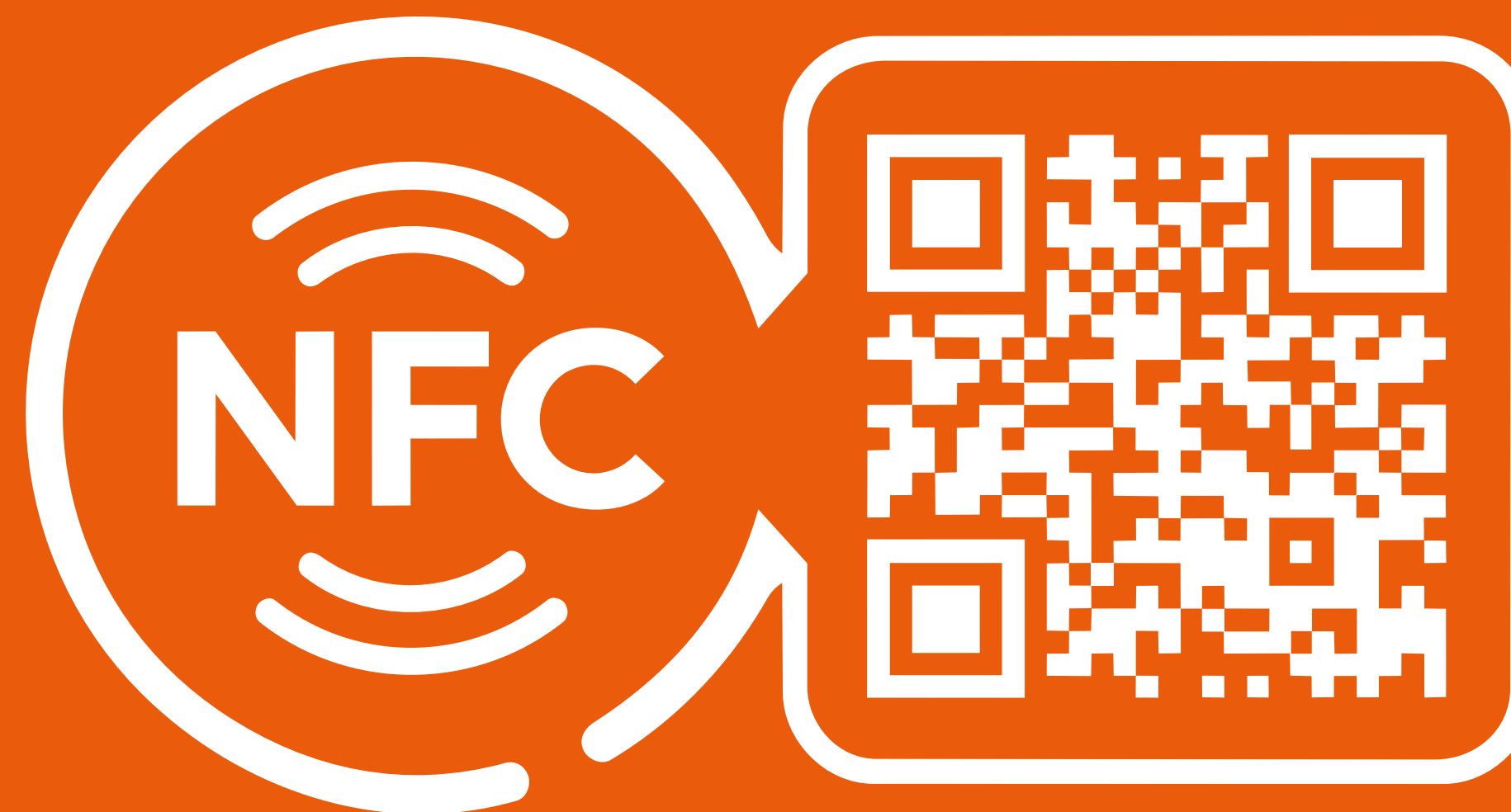


NFC i QR kody

**Jak skutecznie połączyć
świat online i offline?**



Spis treści



1. Offline już nie działa samodzielnie. I bardzo dobrze
2. Kody QR vs. chip NFC – jaka jest różnica?
3. Dlaczego marki coraz częściej korzystają z QR i NFC?
4. Case study, czyli przykładowe realizacje z wykorzystaniem technologii QR lub NFC
5. QR i NFC jako narzędzie marketingowe
6. Podsumowanie
- Bibliografia

1. Offline już nie działa samodzielnie. I bardzo dobrze.



Papier, opakowanie, katalog czy wizytówka nadal robią ogromne wrażenie. Problem pojawia się wtedy, gdy kończą swoją rolę w momencie wręczenia klientowi. **Technologie NFC i QR** pozwalają zamienić tradycyjne materiały drukowane w interaktywne narzędzia sprzedaży, komunikacji i budowania relacji z marką.

Dzięki nim możesz:

- kierować klienta do filmu, landing page'a lub aplikacji,
- aktualizować treści bez ponownego druku,
- mierzyć interakcje i skuteczność kampanii,
- budować nowoczesny wizerunek marki,
- skracać ścieżkę kontaktu i zakupu.

QR i NFC nie zastępują druku. One sprawiają, że druk zaczyna „żyć”.



- 



- działa po zbliżeniu telefonu
 - ukryty w środku materiału
 - droższe rozwiązanie (premium)
- znacznie trudniejszy do „zhackowania”
 - idealny do materiałów premium
 - wymaga telefonu z NFC
 - link można podmienić

» Z kolei **QR kod** pozostaje świetnym rozwiązaniem wszędzie tam, gdzie liczy się skala, prostota i niski koszt wdrożenia.

3. Dlaczego marki coraz częściej korzystają z QR i NFC?



Najważniejsze korzyści:

- połączenie offline i online,
- zwiększenie zaangażowania klientów,
- szybki dostęp do treści,
- możliwość śledzenia interakcji,
- aktualizacja treści bez dodruku,
- budowanie nowoczesnego wizerunku,
- dodatkowa przestrzeń na komunikację,
- skrócenie ścieżki zakupu lub kontaktu.

Według badań Starcom* aż 70% Polaków deklaruje, że korzystało z QR kodów, a 64% robi to regularnie.

Pandemia dodatkowo przyspieszyła rozwój bezdotykowych technologii i przyzwyczała użytkowników do interakcji mobilnych.

* badanie przeprowadzone w 2022 roku na próbie 805 Polaków (18+)

4. Case study, czyli przykładowe realizacje z wykorzystaniem technologii QR lub NFC.



Oto kilka przykładów naszych realizacji, w których technologia QR lub NFC sprawdziła się DOSKONALE.



M-tech

– katalog z NFC w okładce

Cel: zwiększenie liczby pobrań aplikacji B2B M-tech.

Rozwiązanie: w okładce katalogu umieszczono tag NFC. Po przyłożeniu telefonu użytkownik automatycznie przechodził do pobrania aplikacji.

Efekt:

- szybkie przejście offline -> online,
- brak konieczności wpisywania adresów,
- nowoczesne doświadczenie użytkownika,
- katalog stał się interaktywnym narzędziem sprzedaży.

To świetny przykład wykorzystania technologii NFC w materiałach handlowych i targowych.



Planner Pauliny Pastuszak – dynamiczna komunikacja z klientem

Cel: utrzymanie regularnego kontaktu z użytkownikiem drukowanego planneru przez cały rok.

Rozwiązanie: w plannerze zastosowano technologię umożliwiającą kierowanie użytkownika do dynamicznie zmienianych treści.

Co miesiąc użytkownicy mogli otrzymywać:

- nowe oferty,
- promocje,
- inspiracje,
- dodatkowe materiały online.

Efekt: planner przestał być wyłącznie produktem drukowanym. Stał się kanałem komunikacji marki z klientem.



GALECO

– szybki kontakt z marką

Kalendarze i materiały premium wyposażone w NFC pozwoliły użytkownikom:

- przejść na stronę marki,
- pobrać materiały,
- szybko skontaktować się z firmą,
- pozostać „na bieżąco”.

Technologia NFC została ukryta bezpośrednio w materiale drukowanym, dzięki czemu całość wygląda estetycznie i premium.

To rozwiązanie szczególnie dobrze sprawdza się:

- w kalendarzach,
- notesach,
- katalogach,
- segregatorach,
- materiałach konferencyjnych.



Wizytówka z kodem QR lub NFC czyli networking bez przepisywania danych



Tradycyjna wizytówka bardzo często kończy w torbie lub koszu.

Wizytówka z kodem QR lub NFC pozwala:

- jednym kliknięciem zapisać kontakt,
- otworzyć LinkedIn,
- przejść do portfolio,
- umówić spotkanie,
- pobrać vCard.

To szczególnie skuteczne podczas:

- targów,
- konferencji,
- spotkań handlowych,
- networkingu B2B.

Według materiałów dotyczących NFC największym problemem networkingu nie jest brak kontaktów, ale zbyt trudny proces zapisu danych.



Gry firmowe oraz instrukcje w formie video

Coraz więcej marek wykorzystuje kody QR i NFC w:

- firmowych grach planszowych lub karcianych,
- opakowaniach,
- instrukcjach obsługi.

Przykład:

Kod QR na opakowaniu gry biznesowej może prowadzić do:

- filmu z instrukcją,
- przykładowej rozgrywki,
- dodatkowych scenariuszy,
- dedykowanej grupy np. na Facebooku,
- aktualizacji zasad.

Korzyści?

- prostsze wdrożenie użytkownika,
- bardziej nowoczesne doświadczenie,
- większe zaangażowanie (możliwość komentowania, dyskusji).



5. QR i NFC jako narzędzie marketingowe

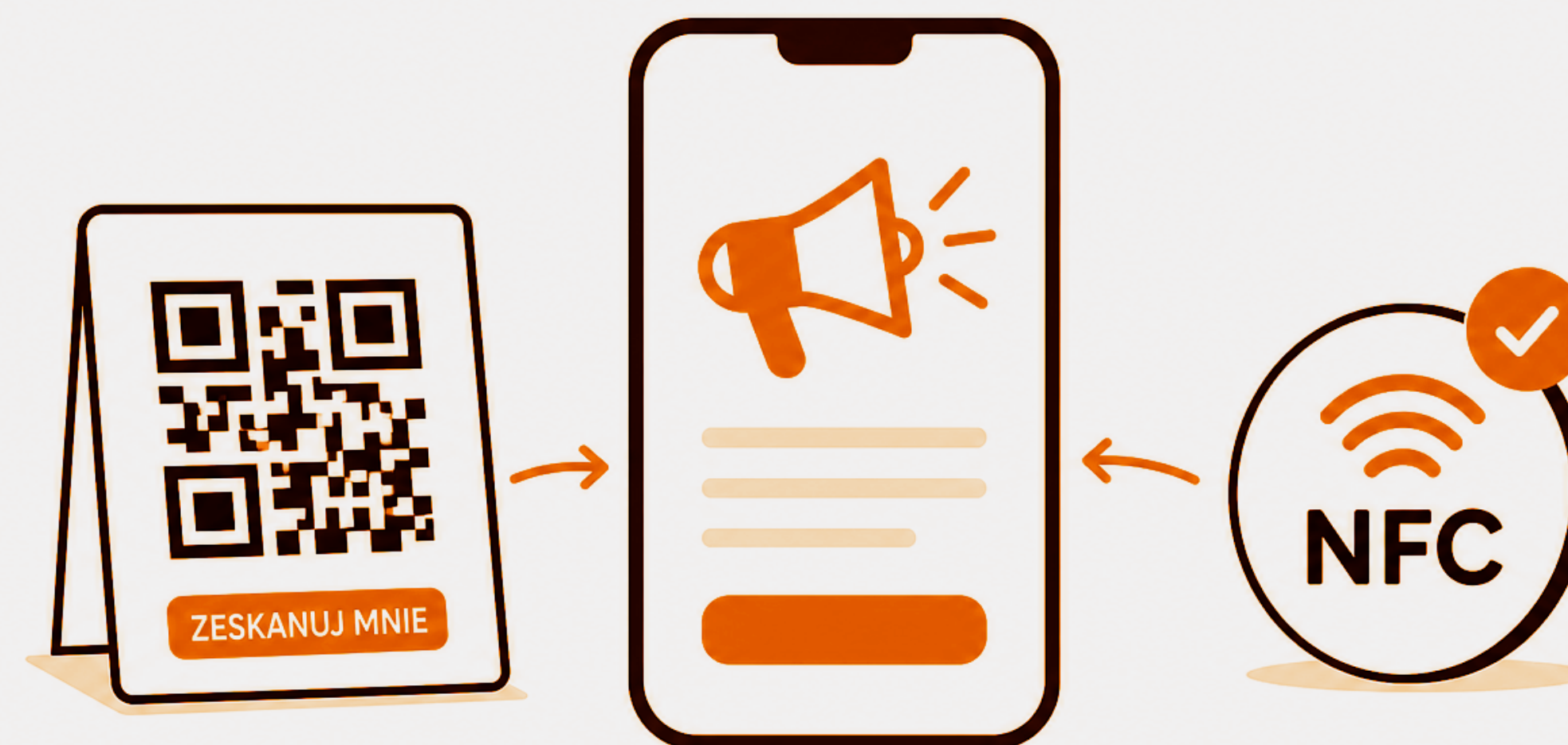


Technologie QR i NFC pomagają markom:

- budować bazy leadów,
- analizować zachowania użytkowników,
- mierzyć skuteczność kampanii,
- kierować do landing page'y,
- uruchamiać konkursy,
- rozwijać programy lojalnościowe,
- tworzyć interaktywne opakowania.

Dodatkowo, dzięki dynamicznym linkom (dostępne tylko w NFC!) można aktualizować treści bez zmiany samego kodu lub materiału drukowanego.

To oznacza, że jeden katalog może działać przez wiele miesięcy, a treści online mogą się stale zmieniać.



6. Podsumowanie



QR i NFC nie są już dodatkiem.

Stają się standardem nowoczesnej komunikacji marketingowej, która łączy offline z onlinem.



QR sprawdzi się, gdy:

- liczy się skala,
- niski koszt,
- szybkie wdrożenie,
- masowa komunikacja.



NFC sprawdzi się, gdy:

- chcesz budować efekt premium,
- zależy Ci na wygodzie użytkownika,
- ważne jest bezpieczeństwo,
- chcesz wyróżnić markę innowacyjnością.

Największą siłą obu technologii jest to, że papier przestaje być końcem komunikacji, a staje się początkiem interakcji.



- <https://m-tech.pl/m-tech-b2b-nowoczesna-platforma/>
- <https://paulinapastuszek.pl/dobry-plan-beauty-organizer-to-multifunkcyjny-segregator-kalendarz-2021-planer-i-organizer/>
- Starcom QR kody w komunikacji z klientem
- E-book powstał przy wsparciu AI.



by grupainfomax

Łączymy świat online i offline:

- personalizowane materiały drukowane (kalendarze, notesy, terminarze),
- poligrafia (m.in. katalogi, foldery, broszury),
- NFC i QR,
- interaktywne katalogi,
- gry biznesowe,
- nowoczesną komunikację marki.

Druk Premium | Produkcja | Design

+48 660 460 196 

kontakt@dobrekalendarze.pl 

www.DOBREKALENDARZE.pl
www.GRUPAINFOMAX.com