

REGULAMIN PROMOCJI „Rozdajemy Pragnienia”

§ 1

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest realizacja zamówienia u Organizatora, na zasadach określonych w §1 p.2-5.
2. Promocją objęte są zamówienia spełniające następujące kryteria:
 - 2.1 jednorazowe zamówienie na kalendarze wieloplanszowe z oferty katalogowej w ilości 50szt lub jej wielokrotność.
 - 2.2 zamówienia na kalendarze indywidualne lub indywidualizowane nie są objęte promocją
3. Przyjmuje się, że osobą uprawnioną do działania w imieniu Uczestnika jest osoba zawierająca umowę o świadczenie usług lub osoba która zawarła taką umowę lub umowę na zakup dóbr.
4. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać uczestnicy, którzy nie dokonali płatności za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.
5. Wariantów promocji nie można łączyć pomiędzy sobą oraz z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że organizator postanowi inaczej.

§2

BONUSY W PROMOCJI

1. Dla uczestników Promocji przeznaczono następujące bonusy:
 - 1.1 możliwość zakupu 10 sztuk kalendarza wieloplanszowego „Pragnienia” w cenie 1,00 PLN za sztukę
2. Kalendarz objęty promocją oznaczono w katalogu symbolem WPL/11 Pragnienia.
3. Promocyjna cena nie obejmuje nadruku na kalendarzach, który jest płatny zgodnie z cennikiem.
4. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech nagród rzeczowych, a także nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia lub zmiany listy nagród bez podania przyczyny.

§ 3

CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Oferta promocyjna trwa od 28 października 2009 do wyczerpania zapasów
2. Organizator może zakończyć akcję promocyjną (wyciąć ofertę) przed terminem określonym powyżej bez podania przyczyny, albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w regulaminie przez pewien z góry oznaczony czas.
3. W przypadku wprowadzenia nowej oferty promocyjnej w takim samym lub podobnym zakresie, dotychczasowa oferta promocyjna przestaje wiązać Organizatora, chyba że ten postanowi inaczej.
4. W przypadku wyboru nagród wraz z nadrukiem czas realizacji wynosi do 3 tygodni od momentu akceptacji projektu nadruku, przy zastrzeżeniu terminu o którym mowa w pkt. 1 niniejszego paragrafu.

§ 4

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

6. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości złożenia zamówienia z przyczyn niezależnych od Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich mające lub mogące mieć wpływ na wykonanie warunków oferty, ponadto nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z działania siły wyższej, awarii telekomunikacyjnych, energetycznych lub innych zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek ewentualne podatki i opłaty, do uiszczenia których mogą być zobowiązani Uczestnicy w związku z udziałem w Promocji i uzyskaniem nagród.